

Département d'achat : Généraux et Logistique Famille d'achat : Équipements Informatiques	Objectif achats durables : Prise en compte de l'impact carbone dans le cycle de vie des équipements bureautiques et économie circulaire	Date début: 01/01/25	Fiche
		Date fin: 31/12/30	N°1.1

Parties prenantes internes HCL : Direction des Services Numériques, DRH Parties prenantes externes (hors fournisseurs car systématique) : Centrales d'achats	Indicateur : - Libellé indicateur: 1/ % de PC et écrans reconditionnés issus du réemploi 2/ label EPEAT GOLD (ou équivalent) pour l'acquisition de PC et écrans neufs - Définition / calcul de l'indicateur : 1/ Le % correspond au taux d'achat annuel de PC et écrans reconditionnés par rapport au total des PC et écrans achetés (en nombre) 2/ Le % correspond au taux d'achat annuel de PC et écrans bureautiques label EPEAT GOLD (ou équivalent) par rapport au total de PC et écrans achetés (en nombre)
Impact : <u>Environnemental</u> Décarbonation Economie d'énergie Recyclage Réduction des déchets Economie circulaire	<u>Social</u> QVT personnels HCL
Cohérence avec les axes du cadre d'engagement RSE HCL :  1/ Lutter contre le dérèglement climatique, économiser les ressources 2/ Agir pour améliorer le bien-être des professionnels et la santé à l'échelle du territoire 3/ Développer les partenariats pour accélérer la transition écologique et régénérer le vivant 4/ Renforcer la connaissance et la capacité d'agir des acteurs pour accélérer la transformation écologique de l'hôpital	Action 1 : Adhérer en centrale d'achat à un ou plusieurs marché de matériels informatiques reconditionnés Action 2 : Intégrer la note « Product Attributes to Impact Algorithm PAIA » (ou équivalent) relatives à l'empreinte environnementale des produits et l'indice réparabilité dans le choix des PC portables. Définir un objectif spécifique d'ici 2026. Action 3 : Revente de matériels reconditionnés soit via des brokers soit au personnel et des associations Autres informations : en accompagnement et en parfaite cohérence avec le projet de la Direction des Services Numériques

Département d'achat : Généraux et Logistique Famille d'achat : Équipements et Consommables d'impression	Objectif achats durables : Augmenter la part de cartouches reconditionnées et la part de cartouches reconditionnées par une entreprise adaptée.	Date début: 01/01/25	Fiche
		Date fin: 31/12/30	N°1.2
Parties prenantes internes HCL : Direction des Services Numériques, Direction Production et Logistique	Indicateur :		
Parties prenantes externes (hors fournisseurs car systématique) : Centrales d'achat	- Libellé indicateur :		
Impact : <u>Environnemental</u> Décarbonation Economie circulaire Recyclage Matériaux recyclés Réduction des déchets	1/ Taux d'achat de cartouches remanufacturées 2/ Taux d'achat de cartouches via entreprise adaptée		
<u>Social :</u> Inclusion	- Définition / calcul de l'indicateur :		
	1/ % = € d'achat annuel de cartouches remanufacturées / total des dépenses € de cartouches achetées 2/ % = € d'achat EAST EA annuel de cartouches / total des dépenses € de cartouches achetées		
Cohérence avec les axes du cadre d'engagement RSE HCL :	Indicateur objectifs :		
	- Très court terme 2025-2026 = stable/2024 de remanufacturées / 5% de cartouches achetées via EA/ESAT - Court terme 2027-2029 = +5%/2024 de remanufacturées / 10% de cartouches achetées via EA/ESAT - Moyen terme 2030 = +10%/2024 de remanufacturées / 20% de cartouches achetées via EA/ESAT		
1/ Lutter contre le dérèglement climatique, économiser les ressources 2/ Agir pour améliorer le bien-être des professionnels et la santé à l'échelle du territoire 3/ Développer les partenariats pour accélérer la transition écologique et régénérer le vivant 4/ Renforcer la connaissance et la capacité d'agir des acteurs pour accélérer la transformation écologique de l'hôpital	Action 1 : Adhérer en centrale d'achat à un ou plusieurs marché de cartouches reconditionnées		
	Action 2 : Participer avec la Direction des Services Numériques à la sensibilisation des utilisateurs (réduction de l'impression via comité impression)		
	Autres informations :		
			HCL HOSPISES CIVILS DE LYON

Département d'achat : Généraux et Logistique Famille d'achat : Logiciels	Objectif achats durables : Mesurer et aider à la mise en place d'une politique de sobriété numérique	Date début: 01/01/25	Fiche
		Date fin: 31/12/30	N°1.3

Parties prenantes internes HCL : Direction des Services Numériques Parties prenantes externes (hors fournisseurs car systématique) : Centrales d'achat	Indicateur : - Libellé indicateur : Taux d'achat de logiciels numériquement plus sobre sur le périmètre achats directs éditeurs - Définition / calcul de l'indicateur : % = € de logiciels choisis plus sobres / € total d'achat de logiciels
Impact : <u>Environnemental</u> Economie d'énergie Décarbonation	Indicateur objectifs : - <i>Très court terme 2025-2026 = 30%</i> - <i>Court terme 2027-2029 = 80%</i> - <i>Moyen terme 2030 = 100 %</i>
Cohérence avec les axes du cadre d'engagement RSE HCL :  1/ Lutter contre le dérèglement climatique, économiser les ressources 2/ Agir pour améliorer le bien-être des professionnels et la santé à l'échelle du territoire 3/ Développer les partenariats pour accélérer la transition écologique et régénérer le vivant 4/ Renforcer la connaissance et la capacité d'agir des acteurs pour accélérer la transformation écologique de l'hôpital	Action 1 : Mise en place de l'indicateur sobriété numérique Action 2 : Evaluations des réponses et impacts sur nos données numériques Action 3 : Critère de consommation pour les futures renouvellements/ acquisition de progiciel Autres informations : Sur le marché du PACS (Picture Archiving and Communication System) des HCL calcul de la consommation de CO2 liés à la solution

Département d'achat : Généraux et Logistique Famille d'achat : Prestations Informatiques	Objectif achats durables : Mettre en place des marchés plus inclusifs	Date début: 01/01/25	Fiche
		Date fin: 31/12/30	N°1.4

Parties prenantes internes HCL : **Direction des Services Numériques**

Parties prenantes externes (hors fournisseurs car systématique) :

Impact :

Social

Inclusion

Parité homme/femme

Indicateur :

- Libellé indicateur :

1/ Taux d'achat inclusif de prestation d'assistance technique informatique confiées à un ESAT/EA

2/ Taux de parité hommes/femmes

- Définition / calcul de l'indicateur :

1/ % = € d'achat de prestations ESAT-EA / € total des dépenses de prestation

2/ % = nombre de collaboratrice / nombre total de collaborateurs

Indicateur objectifs :

- Très court terme 2025-2026 = 5% /inclusion et 5% / parité

- Court terme 2027-2029 = 10% /inclusion et 10% / parité

- Moyen terme 2030 = 20% /inclusion et 20 % / parité

Cohérence avec les axes du cadre d'engagement RSE HCL :



- 1/ Lutter contre le dérèglement climatique, économiser les ressources
- 2/ Agir pour améliorer le bien-être des professionnels et la santé à l'échelle du territoire
- 3/ Développer les partenariats pour accélérer la transition écologique et régénérer le vivant
- 4/ Renforcer la connaissance et la capacité d'agir des acteurs pour accélérer la transformation écologique de l'hôpital

Action 1 :

Mise en place d'indicateurs de suivis sur la parité.

Action 2 :

Mise en place de marchés réservés d'assistance technique (EA, ESAT)

Autres informations :

Département d'achat : Généraux et Logistique	Objectif achats durables : Prolonger la durée de vie des terminaux et améliorer le réemploi	Date début: 01/01/25	Fiche
Famille d'achat : Téléphonie		Date fin: 31/12/30	N°1.5

Parties prenantes internes HCL : Direction des Services Numériques, Direction des Affaires Techniques Parties prenantes externes (hors fournisseurs car systématique) : Centrales d'achat	Indicateur : <ul style="list-style-type: none"> - Libellé indicateur : <p>1/ Taux de matériel revendu</p> <p>2/ Taux de matériel reconditionné acheté</p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>Définition / calcul de l'indicateur :</i> <p>1/ % = nombre de téléphones revendus / nombre total de téléphones achetés</p> <p>2/ % = nombre de téléphones reconditionnés achetés /nombre total de téléphones achetés</p>
Impact : <u>Environnemental</u> <u>Social</u> Economie circulaire Inclusion Décarbonation Recyclage Réduction des déchets	Indicateur objectifs : <ul style="list-style-type: none"> - <i>Très court terme 2025-2026 = mise en place des marchés</i> - <i>Court terme 2027-2029 = 10% / 10%</i> - <i>Moyen terme 2030 = 20% / 20%</i>
Cohérence avec les axes du cadre d'engagement RSE HCL :  <ul style="list-style-type: none"> 1/ Lutter contre le dérèglement climatique, économiser les ressources 2/ Agir pour améliorer le bien-être des professionnels et la santé à l'échelle du territoire 3/ Développer les partenariats pour accélérer la transition écologique et régénérer le vivant 4/ Renforcer la connaissance et la capacité d'agir des acteurs pour accélérer la transformation écologique de l'hôpital 	Action 1 : Poursuivre le recours à des brokers pour donner une seconde vie aux terminaux mobiles Action 2 : Mise en place d'un marché de reconditionnement avec un ESAT/EA pour une partie de notre flotte Autres informations :

Département d'achat : Généraux et Logistique Famille d'achat : Prestations de Transports de personnes et de Biens	Objectif achats durables : Réduire les émissions de gaz à effet de serre issues de notre activité de transport de biens	Date début: 01/01/25	Fiche
		Date fin: 31/12/30	N°1.6

Parties prenantes internes HCL : **Direction Production et Logistique, Pharmacie Centrale**
Parties prenantes externes (hors fournisseurs car systématique) :

Impact :
Environnemental
Décarbonation

Social
Réduction des nuisances

Cohérence avec les axes du cadre d'engagement RSE HCL :



- 1/ Lutter contre le dérèglement climatique, économiser les ressources
- 2/ Agir pour améliorer le bien-être des professionnels et la santé à l'échelle du territoire
- 3/ Développer les partenariats pour accélérer la transition écologique et régénérer le vivant
- 4/ Renforcer la connaissance et la capacité d'agir des acteurs pour accélérer la transformation écologique de l'hôpital

Indicateur :

- Libellé indicateur :
Taux de baisse des GES émis sur le périmètre de suivi des transports
- *Définition / calcul de l'indicateur :*
 $\% = (\text{teq CO}_2/\text{an } 2024 - \text{teq CO}_2/\text{an année N})/\text{teqCO}_2/\text{an } 2024$

Indicateur objectifs :

- *Très court terme 2025-2026 = réduction de 20%*
- *Court terme 2027-2029 = réduction de 50%*
- *Moyen terme 2030 = réduction de 60%*

Action 1 : Introduire dans CCTP un % minimum de véhicule Crit'Air 1 à faible émission de CO2 / électrique / biocarburant / Hydrogène ; vélo cargo, etc.

Action 2 : Critère de sélection Environnemental 20% = % de véhicules à faible émission de CO2 pour le marché / calcul de la production de CO2 d'une semaine type de transport

Autres informations :
Installation de bornes électriques sur l'ensemble des sites des HCL

Département d'achat : Généraux et Logistique Famille d'achat : Gestion de Flotte Automobile	Objectif achats durables : Réduire les émissions de gaz à effet de serre de la flotte HCL	Date début: 01/01/25 Date fin: 31/12/30	Fiche N°1.7
--	--	--	-----------------------

Parties prenantes internes HCL : **Direction Production et Logistique et Service Mobilité**

Parties prenantes externes (hors fournisseurs car systématique) : **Centrale d'achat**

Impact :

Environnemental

Décarbonation

Social

QVT personnels HCL

Réduction des nuisances

Indicateur :

- Libellé indicateur :
Taux de véhicules faiblement polluants

- *Définition / calcul de l'indicateur :*

% = nombre de véhicules en Crit'Air 0 et 1 par rapport au nombre total de véhicules

Indicateur objectifs :

- *Très court terme 2025 = zéro véhicule de CritAir3 et + (cf. ZFE)*
- *Court terme Fin 2027 = zéro véhicule de CritAir2 et + (cf. ZFE)*
- *Moyen terme 2030 = 50% Crit'Air 0*

Action 1 :

Réformer les véhicules non conformes à la ZFE

Action 2 :

Utiliser les centrales d'achat qui ont des marchés d'acquisition et location de voitures à faible émission de CO2; marchés locaux autopartage, etc.

Cohérence avec les axes du cadre d'engagement RSE HCL :



- 1/ Lutter contre le dérèglement climatique, économiser les ressources
- 2/ Agir pour améliorer le bien-être des professionnels et la santé à l'échelle du territoire
- 3/ Développer les partenariats pour accélérer la transition écologique et régénérer le vivant
- 4/ Renforcer la connaissance et la capacité d'agir des acteurs pour accélérer la transformation écologique de l'hôpital

Autres informations : Installation de bornes électriques sur l'ensemble des sites des HCL

Extension du périmètre : réduire les émissions du CO2 du personnel HCL avec location longue durée de vélos électriques avec logo HCL

Département d'achat : Généraux et Logistique Famille d'achat : Collecte et traitement des Déchets	Objectif achats durables : Améliorer la valorisation de l'ensemble des déchets	Date début: 01/01/25	Fiche
		Date fin: 31/12/30	N°1.8

Parties prenantes internes HCL : **Direction Production et Logistique**

Parties prenantes externes (hors fournisseurs car systématique) :

Impact :

Environnemental

Décarbonation

Recyclage

Réduction des déchets

Social

Inclusion

Cohérence avec les axes du cadre d'engagement RSE HCL :



- 1/ Lutter contre le dérèglement climatique, économiser les ressources
- 2/ Agir pour améliorer le bien-être des professionnels et la santé à l'échelle du territoire
- 3/ Développer les partenariats pour accélérer la transition écologique et régénérer le vivant
- 4/ Renforcer la connaissance et la capacité d'agir des acteurs pour accélérer la transformation écologique de l'hôpital

Indicateurs:

- Libellé indicateur

Accroissement du taux de déchets revalorisés

- *Définition / calcul de l'indicateur :*

$\% = (\text{t/an déchets revalorisé année N}) / (\text{t/an déchets revalorisé 2024})$

Indicateur objectifs :

- *Très court terme 2025-2026 = mise en place du tri sélectif des emballages, clause CCTP, audit interne, partenariat fournisseur*
- *Court terme 2027-2029 = 80% tri sélectif*
- *Moyen terme 2030 = 80% de valorisation des plastiques hospitaliers*

Action 1 :

Audit interne des contenants inutiles

Action 2 :

Impliquer les fournisseurs : clause CCTP pour mesurer et réduire les emballages inutiles + plan progrès avec fournisseurs en place

Action 3 :

Partenariat avec un prestataire pour identifier les contenants et emballages et mieux les valoriser ; développer le tri sélectif

Autres informations :

Les entreprises adaptées et ESAT sont positionnées sur les tables de tri sélectifs

Département d'achat : Généraux et Logistique Famille d'achat : Entretien & Nettoyage des locaux	Objectifs achats durables : Réduire l'impact environnemental et sociétal de nos marchés	Date début: 01/01/25 Date fin: 31/12/30	Fiche N°1.9
--	--	--	-----------------------

Parties prenantes internes HCL : Direction Production et Logistique Parties prenantes externes (hors fournisseurs car systématique) :	Indicateur : - Libellé indicateur : 1/ Taux de matériels reconditionnées utilisés 2/ Taux de recyclabilité de contenants 3/ Taux de personnel formé 4/ Taux d'agents bénéficiant de mobilité interne - promotion - Définition / calcul de l'indicateur : 1/ % = nombre de matériels reconditionnés utilisés par le fournisseur pour la prestation HCL / nombre total de matériels utilisés par le fournisseur pour la prestation HCL 2/ % = nombre de contenants recyclables utilisés par le fournisseur pour la prestation HCL / nombre total de contenant utilisés par le fournisseur pour la prestation HCL 3/ % = nombre de salariés du fournisseur formés intervenant sur les sites HCL / nombre total de salariés du fournisseur intervenant sur les sites HCL 4/ % = nombre de salariés concernés du fournisseur intervenant sur les sites HCL / nombre total de salariés du fournisseur intervenant sur les sites HCL
Impact : <u>Environnemental</u> Economie circulaire Consommation d'eau Réduction des déchets Recyclage <u>Social</u> Inclusion Réduction des nuisances	Indicateur objectifs : - Très court terme 2025-2026 = 20% matériels reconditionnés / 20% contenants recyclables / 50% personnels formés / 10% d'évolution interne - Court terme 2027-2029 = 40% matériels reconditionnés / 40% contenants recyclables / 50% personnels formés / 75% d'évolution interne - Moyen terme 2030 = 60% matériels reconditionnés / 60% contenants recyclables / 100% personnels formés / 20% d'évolution interne
Cohérence avec les axes du cadre d'engagement RSE HCL :  1/ Lutter contre le dérèglement climatique, économiser les ressources 2/ Agir pour améliorer le bien-être des professionnels et la santé à l'échelle du territoire 3/ Développer les partenariats pour accélérer la transition écologique et régénérer le vivant 4/ Renforcer la connaissance et la capacité d'agir des acteurs pour accélérer la transformation écologique de l'hôpital	Action 1 : Mise en place d'un marché réservé ESAT pour le nettoyage d'un site administratif (Villon) Action 2 : Travail sur les horaires de passage des agents de nos prestataires Action 3 : Critère RSE 30% dans la prochaine consultation Autres informations : Plan de progrès sur la réduction des déchets et l'usage de produits éco labélisés à mener avec les prestataires. Investiguer et tester le nettoyage vapeur.

Département d'achat : Généraux et Logistique Famille d'achat : Entretien Espaces Verts	Objectif achats durables : Développer la biodiversité dans nos espaces verts	Date début: 01/01/25 Date fin: 31/12/30	Fiche N°1.10
---	---	--	------------------------

Parties prenantes internes HCL : Direction Production et Logistique Parties prenantes externes (hors fournisseurs car systématique) : Ville de Lyon / Direction Biodiversité et Nature en Ville	Indicateur : - Libellé indicateur : 1/ Taux de couverture des sites HCL concernés par un audit annuel de la Faune et Flore 2/ taux d'entretien des espaces verts confiées à un ESAT/EA - Calcul indicateur : 1/ % = nombre de site avec un audit dans l'année / nombre total de site concernés 2/ % = dépenses entretien espaces verts ESAT EA / dépenses totales entretien espaces verts
Impact : <u>Environnemental</u> Biodiversité Matériaux biosourcés Consommation d'eau <u>Social</u> QVT personnels HCL Inclusion Réduction des nuisances	Indicateur objectifs : - Très court terme 2025-2026 = Audit annuel - Court terme 2027-2029 = Nouveaux marchés Espaces Verts + Audit annuel - Moyen terme 2030 = Audit annuel
Cohérence avec les axes du cadre d'engagement RSE HCL :  1/ Lutter contre le dérèglement climatique, économiser les ressources 2/ Agir pour améliorer le bien-être des professionnels et la santé à l'échelle du territoire 3/ Développer les partenariats pour accélérer la transition écologique et régénérer le vivant 4/ Renforcer la connaissance et la capacité d'agir des acteurs pour accélérer la transformation écologique de l'hôpital	Action 1 : Maintenir un marché réservé ESAT/EA Action 2 : Contractualiser un marché avec un écologue Action 3 : Responsabiliser le prestataire (interne ou externe) : Repenser les marchés d'espaces verts pour affecter la gestion globale d'un site à un prestataire (jardins, fleurs, arbres, bio diversité, faune et flore) Autres informations : arrêt total de l'usage des produits phytosanitaires de synthèse, travail à mener avec la Direction Biodiversité et Nature en Ville

Département d'achat : Généraux et Logistique Famille d'achat : Fournitures Générales (fournitures de bureau / papier / imprimé...)	Objectif achats durables : Augmenter la part de produits éco-responsables et valoriser l'insertion sociale dans l'achat des fournitures générales	Date début: 01/01/25	Fiche
		Date fin: 31/12/30	N°1.11
Parties prenantes internes HCL : Direction Production et Logistique Parties prenantes externes (hors fournisseurs car systématique) : Centrales d'achat, MMIE	Indicateur :		
	- <i>Libellé indicateur :</i> 1/ Proportion de produits « verts » dans les achats 2/ Nombre d'heures d'insertion réalisées annuellement		
Impact : <u>Environnemental</u> Décarbonation Biodiversité Matériaux biosourcés Social : Inclusion Réduction des nuisances	- <i>Définition / calcul de l'indicateur :</i> 1/ % = € des produits "verts" /au total € de la famille 2/ Nombre d'heures réalisées sur les marchés par du personnel en insertion suivant les données du bilan annuel produit par la MMIE (Maison Métropolitaine d'Insertion pour l'Emploi)		
Cohérence avec les axes du cadre d'engagement RSE HCL : 	Indicateur objectifs : - Très court terme 2025-2026 = 1/ 10%; 2/ 200h - Court terme 2027-2029 = 1/ 25%; 2/ 1000h - Moyen terme 2030 = 1/ 50%; 2/ 2000h		
	Action 1 : Travail dans le cadre du renouvellement du marché UNIHA fournitures de bureau avec les fournisseurs retenus (plans de progrès / référencement produits) Action 2 : Travail en lien avec la MMIE pour les clauses sociales / insertion en fonction de l'objet des marchés Action 3 : Réduire la consommation de papiers en lien avec le comité impression		
	Autres informations :		

Département d'achat : Généraux et Logistique Famille d'achat : Mobilier de bureau, mobilier d'extérieur	Objectif achats durables : Réduire l'impact environnemental de nos achats de mobiliers / ergonomie poste de travail	Date début: 01/01/25	Fiche
		Date fin: 31/12/30	N°1.12

Parties prenantes internes HCL : **Ensemble des directions / groupements hospitaliers**

Parties prenantes externes (hors fournisseurs car systématique) : **Centrales d'achat**

Impact :

Environnemental

Décarbonation

Economie circulaire

Recyclage

Matériaux recyclés

Réduction des déchets

Biodiversité

Social

Réduction des nuisances

Cohérence avec les axes du cadre d'engagement RSE HCL :



- 1/ Lutter contre le dérèglement climatique, économiser les ressources
- 2/ Agir pour améliorer le bien-être des professionnels et la santé à l'échelle du territoire
- 3/ Développer les partenariats pour accélérer la transition écologique et régénérer le vivant
- 4/ Renforcer la connaissance et la capacité d'agir des acteurs pour accélérer la transformation écologique de l'hôpital

Indicateur :

- Libellé indicateur :

- 1/ Taux d'achat de mobilier certifié NF environnement
- 2/ Taux d'achat de mobilier seconde main

- Définition / calcul de l'indicateur :

- 1/ % = € de produits labélisés achetés / € dépenses globales mobilier
- 2/ % = € de mobilier acheté issus du marché de seconde main / € dépenses globales mobilier

Indicateur objectifs :

- Très court terme 2025-2026 = 1/ 10%; 2/ 0%
- Court terme 2027-2029 = 1/ 15%; 2/ 5%
- Moyen terme 2030 = 1/ 15%; 2/ 10%

Action 1 :

Travail dans le cadre du renouvellement des marchés UniHA avec les fournisseurs retenus (plans de progrès / référencement produits)

Action 2 :

Mise en place d'un marché de seconde vie (réflexion UniHA ou marché propre HCL)

Action 3 :

Suivi de la durée de vie des mobiliers.

Autres informations :

Pour les mobiliers avec du matériaux bois, une attention particulière aux labels sur l'origine et la gestion des forêts.

Bourse d'échanges interne HCL de mobilier de seconde main

Département d'achat : Généraux et Logistique Famille d'achat : Linges, EPI, Vêtements de Travail	Objectif achats durables : Augmenter la part de produits responsables dans les achats	Date début: 01/01/25	Fiche
		Date fin: 31/12/30	N°1.13

Parties prenantes internes HCL : Direction Production et Logistique, Département Prévention et Sécurité Générale, SMUR Parties prenantes externes (hors fournisseurs car systématique) : Centrales d'achat	Indicateur : - Libellé indicateur : 1/ taux de vêtements labélisés « bio » 2/ Taux de vêtements labélisés «global » - Définition / calcul de l'indicateur : 1/ % = € de vêtements achetés labélisés « bio » / € dépenses globales vêtements 2/ % = € de vêtements achetés labélisés « Oeko-Tex ou équivalent » / € dépenses globales vêtements
Impact : <u>Environnemental</u> : Décarbonation Economie d'énergie consommation d'eau Matériaux recyclés Circuits courts	<u>Social</u> : Commerce équitable
Cohérence avec les axes du cadre d'engagement RSE HCL :  1/ Lutter contre le dérèglement climatique, économiser les ressources 2/ Agir pour améliorer le bien-être des professionnels et la santé à l'échelle du territoire 3/ Développer les partenariats pour accélérer la transition écologique et régénérer le vivant 4/ Renforcer la connaissance et la capacité d'agir des acteurs pour accélérer la transformation écologique de l'hôpital	Indicateur objectifs : - Très court terme 2025-2026 = 1/ 0%; 2/ 0% - Court terme 2027-2029 = 1/ 10%; 2/ 10% - Moyen terme 2030 = 1/ 20%; 2/ 20% Action 1 : Travailler en collaboration avec les fournisseurs pour augmenter la part de labels Action 2 : Travailler avec les parties prenantes internes pour la définition et mise en œuvre des clauses techniques adéquates (matériaux recyclés, labels) Action 3 : Organiser des visites et inspections de sites et ateliers de fabrication Autres informations :

Département d'achat : Généraux et Logistique Famille d'achat : Équipements de Restauration	Objectif achats durables : Limiter l'impact environnemental de notre parc d'équipements de restauration (acquisition et exploitation)	Date début: 01/01/25 Date fin: 31/12/30	Fiche N°1.14
---	--	--	------------------------

Parties prenantes internes HCL : Direction Production et Logistique/Direction de la restauration Parties prenantes externes (hors fournisseurs car systématique) : Centrales d'achat	Indicateur : - Libellé indicateur : 1/ Taux d'équipements énergétiquement efficaces achetés 2/ Prise en compte de l'ergonomie au poste de travail - Définition / calcul de l'indicateur : 1/ % = nombre d'équipements achetés qui répondent à des normes d'efficacité énergétique / nombre total d'équipements achetés 2/ % = nombre de personnes répondant satisfait ou très satisfait / nombre total de répondant
Impact : <u>Environnemental</u> : Consommation d'eau Economie d'énergie Recyclage <u>Social</u> : QVT personnels HCL	Indicateur objectifs : - Très court terme 2025-2026 = 1/ 75%; 2/ 50% - Court terme 2027-2029 = 1/ 100%; 2/ 75% - Moyen terme 2030 = 1/ 100%; 2/ 100%
Cohérence avec les axes du cadre d'engagement RSE HCL :  1/ Lutter contre le dérèglement climatique, économiser les ressources 2/ Agir pour améliorer le bien-être des professionnels et la santé à l'échelle du territoire 3/ Développer les partenariats pour accélérer la transition écologique et régénérer le vivant 4/ Renforcer la connaissance et la capacité d'agir des acteurs pour accélérer la transformation écologique de l'hôpital	Action 1 : Travailler avec les parties prenantes internes pour la définition et mise en œuvre des clauses techniques adéquates (normes, labels) Action 2 : Enquêtes de satisfaction des utilisateurs par rapport aux nouveaux équipements Action 3 : Mise en œuvre d'une procédure de suivi individualisé de la durée de vie des équipements Autres informations : Action 3 en lien avec GMAO/gestion de parc des équipements de restauration et des choix d'équipement en fonction de leur « réparabilité » et allongement de la durée du maintien en condition opérationnelle

Département d'achat : Généraux et Logistique Famille d'achat : Denrées Alimentaires	Objectif achats durables : Accroître la part des achats responsables et réduire le gaspillage alimentaire	Date début: 01/01/25	Fiche
		Date fin: 31/12/30	N°1.15

Parties prenantes internes HCL : Direction Production et Logistique/Direction de la restauration Parties prenantes externes (hors fournisseurs car systématique) : Centrales d'achat nationales et locales	Indicateur : - Libellé indicateur : 1/ Taux d'achat en circuit court 2/ Taux d'achat produits biologiques 3/ Taux de gaspillage alimentaire - Définition / calcul de l'indicateur : 1/ % = dépenses en € produits régionaux / € dépenses globales 2/ % = dépenses en € produits bio / € dépenses globales 3/ % = tonnes de production non consommée / tonnes de production globale
Impact : <u>Environnemental</u> : Circuits courts Agriculture biologique Réduction des déchets <u>Social</u> : QVT personnels HCL	Indicateur objectifs : - Très court terme 2025-2026 = 1/ reste à déterminer 2/ EGALIM 3/ reste à déterminer - Court terme 2027-2029 = 1/ reste à déterminer 2/ EGALIM 3/ reste à déterminer - Moyen terme 2030 = 1/ reste à déterminer 2/ EGALIM 3/ reste à déterminer
Cohérence avec les axes du cadre d'engagement RSE HCL :  1/ Lutter contre le dérèglement climatique, économiser les ressources 2/ Agir pour améliorer le bien-être des professionnels et la santé à l'échelle du territoire 3/ Développer les partenariats pour accélérer la transition écologique et régénérer le vivant 4/ Renforcer la connaissance et la capacité d'agir des acteurs pour accélérer la transformation écologique de l'hôpital	Action 1 : Travail dans le cadre du renouvellement des marchés UniHA avec les fournisseurs retenus (plans de progrès / référencement produits) Action 2 : Accompagner la Direction Production et Logistique/Direction de la restauration dans ses plans d'actions de réduction du gaspillage alimentaire Action 3 : Sourcing avec les acteurs locaux pour adresser des marchés spécifiques hors centrale sur des besoins limités Autres informations : La juste production pour la juste consommation. Revente au personnel des produits non consommés et en limite de DLC

<p>Département d'achat : Généraux et Logistique Famille d'achat : Prestations Hôtelières (places en crèche, hôtels hospitaliers, distributeurs automatiques)</p>	<p>Objectif achats durables : Augmenter le % des produits labellisés et prendre en compte la satisfaction de l'utilisateur</p>	<p>Date début: 01/01/25 Date fin: 31/12/30</p>	<p>Fiche N°1.16</p>
<p>Parties prenantes internes HCL : DRH, Utilisateurs (pour les places en crèches et hôtels hospitaliers), Approvisionneurs services économiques (pour les distributeurs boissons et snacks)</p> <p>Parties prenantes externes (hors fournisseurs car systématique) :</p>		<p>Indicateur :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Libellé indicateur : <p>1/ Taux de produits « verts » ou éco responsables dans l'offre des distributeurs automatiques</p> <p>2/ Taux de satisfaction du personnel HCL via une enquête annuelle</p> <p>Définition / calcul de l'indicateur :</p> <p>1/ % = nombre de références produits écoresponsables disponibles dans les distributeurs automatique / nombre total de références</p> <p>2/ % = nombre de personnes répondant satisfait ou très satisfait / nombre total de répondant</p>	
<p>Impact :</p> <p><u>Environnemental</u></p> <p>Agriculture biologique</p> <p>Circuits courts</p> <p><u>Social</u></p> <p>QVT personnels HCL</p> <p>Commerce équitable</p> <p>Inclusion</p>		<p>Indicateur objectifs :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Très court terme 2025-2026 = 1/ 25% 2/ 50% - Court terme 2027-2029 = 1/ 50% 2/ 100% - Moyen terme 2030 = 1/ 75% 2/ 100% 	
<p>Cohérence avec les axes du cadre d'engagement RSE HCL :</p>  <p>1/ Lutter contre le dérèglement climatique, économiser les ressources</p> <p>2/ Agir pour améliorer le bien-être des professionnels et la santé à l'échelle du territoire</p> <p>3/ Développer les partenariats pour accélérer la transition écologique et régénérer le vivant</p> <p>4/ Renforcer la connaissance et la capacité d'agir des acteurs pour accélérer la transformation écologique de l'hôpital</p>		<p>Action 1 : Distributeurs automatiques : reporting réguliers produits labellisés / traçabilité prestation</p> <p>Action 2 : Travail collaboratif avec les familles et utilisateurs des marché places en crèche / hôtels hospitaliers. Déploiement et analyse des questionnaires de satisfaction et plan de progrès avec les fournisseurs</p> <p>Action 3 : Inclure des clauses d'insertion dans les marchés</p> <p>Autres informations :</p>	

Département d'achat : Généraux et Logistique Famille d'achat : Courrier, Éditive	Objectif achats durables : Augmenter le % de flux dématérialisé dans la gestion des courriers des HCL	Date début: 01/01/25	Fiche
		Date fin: 31/12/30	N°1.17

Parties prenantes internes HCL : Directions des finances, des services numériques, RH médicales et non médicales Parties prenantes externes (hors fournisseurs car systématique) : Centrales d'achat	Indicateur : <ul style="list-style-type: none"> - Libellé indicateur : Taux de plis dématérialisés - <i>Définition / calcul de l'indicateur :</i> $\% = (\text{Nombre d'envois dématérialisés} / \text{nombre total d'envois})$ d'avis de sommes à payer HCL et de fiches de paye
Impact : <u>Environnemental</u> Réduction des déchets Economie d'énergie Décarbonation	Indicateur objectifs : <ul style="list-style-type: none"> - <i>Très court terme 2025-2026 = 0%</i> - <i>Court terme 2027-2029 = 50%</i> - <i>Moyen terme 2030 = 100%</i>
Cohérence avec les axes du cadre d'engagement RSE HCL :  <ol style="list-style-type: none"> 1/ Lutter contre le dérèglement climatique, économiser les ressources 2/ Agir pour améliorer le bien-être des professionnels et la santé à l'échelle du territoire 3/ Développer les partenariats pour accélérer la transition écologique et régénérer le vivant 4/ Renforcer la connaissance et la capacité d'agir des acteurs pour accélérer la transformation écologique de l'hôpital 	Action 1 : Dématerrialiser les cartes cadeaux pour le personnel HCL Action 2 : Dématerrialiser les Avis de Sommes à Payer Action 3 : Dématerrialiser les Fiches de Paye Autres informations : travail en amont avec la Direction des Services Numériques et lien avec les offres des Centrales d'Achat