






Département d'achat : Généraux et Logistique Famille d'achat : Équipements Informatiques	Objectif achats durables : Prise en compte de l'impact carbone dans le cycle de vie des équipements bureautiques et économie circulaire	Date début: 01/01/25	Fiche
		Date fin: 31/12/30	N°1.1
Parties prenantes internes HCL : Direction des Services Numériques, DRH Parties prenantes externes (hors fournisseurs car systématique) : Centrales d'achats	<div> <div> Indicateur : - Libellé indicateur: 1/ % de PC et écrans reconditionnés issus du réemploi 2/ label EPEAT GOLD (ou équivalent) pour l'acquisition de PC et écrans neufs - Définition / calcul de l'indicateur : 1/ Le % correspond au taux d'achat annuel de PC et écrans reconditionnés par rapport au total des PC et écrans achetés (en nombre) 2/ Le % correspond au taux d'achat annuel de PC et écrans bureautiques label EPEAT GOLD (ou équivalent) par rapport au total de PC et écrans achetés (en nombre) </div> <div> Indicateur objectifs : - Très court terme 2025-2026 = pour indicateur 1 : 5% , 2 : 40% - Court terme 2027-2029 = 10% / 50% - Moyen terme 2030 = 20% / 70% </div> <div> Action 1 : Adhérer en centrale d'achat à un ou plusieurs marché de matériels informatiques reconditionnés Action 2 : Intégrer la note « Product Attributes to Impact Algorithm PAIA » (ou équivalent) relatives à l'empreinte environnementale des produits et l'indice réparabilité dans le choix des PC portables. Définir un objectif spécifique d'ici 2026. Action 3 : Revente de matériels reconditionnés soit via des brokers soit au personnel et des associations </div> <div> Autres informations : en accompagnement et en parfaite cohérence avec le projet de la Direction des Services Numériques </div> </div>		
Impact : <div> <div>Environnemental</div> <div>Social</div> </div> Décarbonation QVT personnels HCL Economie d'énergie Recyclage Réduction des déchets Economie circulaire			
Cohérence avec les axes du cadre d'engagement RSE HCL : <div>  <div> 1/ Lutter contre le dérèglement climatique, économiser les ressources 2/ Agir pour améliorer le bien-être des professionnels et la santé à l'échelle du territoire 3/ Développer les partenariats pour accélérer la transition écologique et régénérer le vivant 4/ Renforcer la connaissance et la capacité d'agir des acteurs pour accélérer la transformation écologique de l'hôpital </div> </div>			


Département d'achat : Généraux et Logistique Famille d'achat : Équipements et Consommables d'impression	Objectif achats durables : Augmenter la part de cartouches reconditionnées et la part de cartouches reconditionnées par une entreprise adaptée.	Date début: 01/01/25	Fiche
		Date fin: 31/12/30	N°1.2
Parties prenantes internes HCL : Direction des Services Numériques, Direction Production et Logistique Parties prenantes externes (hors fournisseurs car systématique) : Centrales d'achat	<div> Indicateur : <ul style="list-style-type: none"> Libellé indicateur : <ul style="list-style-type: none"> 1/ Taux d'achat de cartouches remanufacturées 2/ Taux d'achat de cartouches via entreprise adaptée Définition / calcul de l'indicateur : <ul style="list-style-type: none"> 1/ % = € d'achat annuel de cartouches remanufacturées / total des dépenses € de cartouches achetées 2/ % = € d'achat EAST EA annuel de cartouches / total des dépenses € de cartouches achetées </div> <div> Indicateur objectifs : <ul style="list-style-type: none"> Très court terme 2025-2026 = stable/2024 de remanufacturées / 5% de cartouches achetées via EA/ESAT Court terme 2027-2029 = +5%/2024 de remanufacturées / 10% de cartouches achetées via EA/ESAT Moyen terme 2030 = +10%/2024 de remanufacturées / 20% de cartouches achetées via EA/ESAT </div> <div> Action 1 : Adhérer en centrale d'achat à un ou plusieurs marché de cartouches reconditionnées </div> <div> Action 2 : Participer avec la Direction des Services Numériques à la sensibilisation des utilisateurs (réduction de l'impression via comité impression) </div> <div> Autres informations : </div>		
Impact : <div> <div>Environnemental</div> <div>Social :</div> </div> <div> Décarbonation Inclusion </div> <div> Economie circulaire </div> <div> Recyclage </div> <div> Matériaux recyclés </div> <div> Réduction des déchets </div>			
Cohérence avec les axes du cadre d'engagement RSE HCL : <div>  <div> 1/ Lutter contre le dérèglement climatique, économiser les ressources 2/ Agir pour améliorer le bien-être des professionnels et la santé à l'échelle du territoire 3/ Développer les partenariats pour accélérer la transition écologique et régénérer le vivant 4/ Renforcer la connaissance et la capacité d'agir des acteurs pour accélérer la transformation écologique de l'hôpital </div> </div>			

Département d'achat : Généraux et Logistique Famille d'achat : Logiciels	Objectif achats durables : Mesurer et aider à la mise en place d'une politique de sobriété numérique	Date début: 01/01/25 Date fin: 31/12/30	Fiche N°1.3
Parties prenantes internes HCL : Direction des Services Numériques Parties prenantes externes (hors fournisseurs car systématique) : Centrales d'achat	<div> Indicateur : - Libellé indicateur : Taux d'achat de logiciels numériquement plus sobre sur le périmètre achats directs éditeurs - Définition / calcul de l'indicateur : % = € de logiciels choisis plus sobres / € total d'achat de logiciels </div>		
Impact : <u>Environnemental</u> Economie d'énergie Décarbonation	Indicateur objectifs : - Très court terme 2025-2026 = 30% - Court terme 2027-2029 = 80% - Moyen terme 2030 = 100 %		
Cohérence avec les axes du cadre d'engagement RSE HCL : <div>  <div> 1/ Lutter contre le dérèglement climatique, économiser les ressources 2/ Agir pour améliorer le bien-être des professionnels et la santé à l'échelle du territoire 3/ Développer les partenariats pour accélérer la transition écologique et régénérer le vivant 4/ Renforcer la connaissance et la capacité d'agir des acteurs pour accélérer la transformation écologique de l'hôpital </div> </div>	Action 1 : Mise en place de l'indicateur sobriété numérique Action 2 : Evaluations des réponses et impacts sur nos données numériques Action 3 : Critère de consommation pour les futures renouvellements/ acquisition de progiciel Autres informations : Sur le marché du PACS (Picture Archiving and Communication System) des HCL calcul de la consommation de CO2 liés à la solution		

Département d'achat : Généraux et Logistique Famille d'achat : Prestations Informatiques		Objectif achats durables : Mettre en place des marchés plus inclusifs	Date début: 01/01/25	Fiche
			Date fin: 31/12/30	N°1.4
Parties prenantes internes HCL : Direction des Services Numériques Parties prenantes externes (hors fournisseurs car systématique) :			Indicateur : - Libellé indicateur : 1/ Taux d'achat inclusif de prestation d'assistance technique informatique confiées à un ESAT/EA 2/ Taux de parité hommes/femmes - Définition / calcul de l'indicateur : 1/ % = € d'achat de prestations ESAT-EA / € total des dépenses de prestation 2/ % = nombre de collaboratrice / nombre total de collaborateurs	
Impact : <u>Social</u> Inclusion Parité homme/femme				
Cohérence avec les axes du cadre d'engagement RSE HCL :  1/ Lutter contre le dérèglement climatique, économiser les ressources 2/ Agir pour améliorer le bien-être des professionnels et la santé à l'échelle du territoire 3/ Développer les partenariats pour accélérer la transition écologique et régénérer le vivant 4/ Renforcer la connaissance et la capacité d'agir des acteurs pour accélérer la transformation écologique de l'hôpital			Indicateur objectifs : - Très court terme 2025-2026 = 5% /inclusion et 5% / parité - Court terme 2027-2029 = 10% /inclusion et 10% / parité - Moyen terme 2030 = 20% /inclusion et 20 % / parité	
			Action 1 : Mise en place d'indicateurs de suivis sur la parité. Action 2 : Mise en place de marchés réservés d'assistance technique (EA, ESAT)	
			Autres informations :	

Département d'achat : Généraux et Logistique Famille d'achat : Téléphonie	Objectif achats durables : Prolonger la durée de vie des terminaux et améliorer le réemploi	Date début: 01/01/25 Date fin: 31/12/30	Fiche N°1.5
Parties prenantes internes HCL : Direction des Services Numériques, Direction des Affaires Techniques Parties prenantes externes (hors fournisseurs car systématique) : Centrales d'achat	<p>Indicateur :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Libellé indicateur : 1/ Taux de matériel revendu 2/ Taux de matériel reconditionné acheté - Définition / calcul de l'indicateur : 1/ % = nombre de téléphones revendus / nombre total de téléphones achetés 2/ % = nombre de téléphones reconditionnés achetés / nombre total de téléphones achetés 		
<p>Impact :</p> <div> <div>Environnemental</div> <div>Social</div> </div> <p> Economie circulaire Décarbonation Recyclage Réduction des déchets Inclusion </p>	<p>Indicateur objectifs :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Très court terme 2025-2026 = mise en place des marchés - Court terme 2027-2029 = 10% / 10% - Moyen terme 2030 = 20% / 20% 		
<p>Cohérence avec les axes du cadre d'engagement RSE HCL :</p> <div>  <div> 1/ Lutter contre le dérèglement climatique, économiser les ressources 2/ Agir pour améliorer le bien-être des professionnels et la santé à l'échelle du territoire 3/ Développer les partenariats pour accélérer la transition écologique et régénérer le vivant 4/ Renforcer la connaissance et la capacité d'agir des acteurs pour accélérer la transformation écologique de l'hôpital </div> </div>	<p>Action 1 : Poursuivre le recours à des brokers pour donner une seconde vie aux terminaux mobiles</p> <p>Action 2 : Mise en place d'un marché de reconditionnement avec un ESAT/EA pour une partie de notre flotte</p>		
	<p>Autres informations :</p>		

Département d'achat : Généralux et Logistique Famille d'achat : Prestations de Transports de personnes et de Biens	Objectif achats durables : Réduire les émissions de gaz à effet de serre issues de notre activité de transport de biens	Date début: 01/01/25	Fiche
		Date fin: 31/12/30	N°1.6
Parties prenantes internes HCL : Direction Production et Logistique, Pharmacie Centrale Parties prenantes externes (hors fournisseurs car systématique) :	<div> Indicateur : <ul style="list-style-type: none"> - Libellé indicateur : Taux de baisse des GES émis sur le périmètre de suivi des transports - Définition / calcul de l'indicateur : $\% = (\text{teq CO2/an 2024} - \text{teq CO2/an année N}) / \text{teq CO2/an 2024}$ </div>		
Impact : <u>Environnemental</u> Décarbonation <u>Social</u> Réduction des nuisances	Indicateur objectifs : <ul style="list-style-type: none"> - Très court terme 2025-2026 = réduction de 20% - Court terme 2027-2029 = réduction de 50% - Moyen terme 2030 = réduction de 60% 		
Cohérence avec les axes du cadre d'engagement RSE HCL : <div>  <ul style="list-style-type: none"> 1/ Lutter contre le dérèglement climatique, économiser les ressources 2/ Agir pour améliorer le bien-être des professionnels et la santé à l'échelle du territoire 3/ Développer les partenariats pour accélérer la transition écologique et régénérer le vivant 4/ Renforcer la connaissance et la capacité d'agir des acteurs pour accélérer la transformation écologique de l'hôpital </div>	Action 1 : Introduire dans CCTP un % minimum de véhicule Crit'Air 1 à faible émission de CO2 / électrique / biocarburant / Hydrogène ; vélo cargo, etc. Action 2 : Critère de sélection Environnemental 20% = % de véhicules à faible émission de CO2 pour le marché / calcul de la production de CO2 d'une semaine type de transport		
	Autres informations : Installation de bornes électriques sur l'ensemble des sites des HCL		


Département d'achat : Généraux et Logistique Famille d'achat : Gestion de Flotte Automobile	Objectif achats durables : Réduire les émissions de gaz à effet de serre de la flotte HCL	Date début: 01/01/25	Fiche
		Date fin: 31/12/30	N°1.7
Parties prenantes internes HCL : Direction Production et Logistique et Service Mobilité Parties prenantes externes (hors fournisseurs car systématique) : Centrale d'achat	Indicateur : - Libellé indicateur : Taux de véhicules faiblement polluants - Définition / calcul de l'indicateur : % = nombre de véhicules en Crit'Air 0 et 1 par rapport au nombre total de véhicules		
Impact : <u>Environnemental</u> Décarbonation <u>Social</u> QVT personnels HCL Réduction des nuisances	Indicateur objectifs : - Très court terme 2025 = zéro véhicule de CritAir3 et + (cf. ZFE) - Court terme Fin 2027 = zéro véhicule de CritAir2 et + (cf. ZFE) - Moyen terme 2030 = 50% Crit'Air 0		
Cohérence avec les axes du cadre d'engagement RSE HCL :  1/ Lutter contre le dérèglement climatique, économiser les ressources 2/ Agir pour améliorer le bien-être des professionnels et la santé à l'échelle du territoire 3/ Développer les partenariats pour accélérer la transition écologique et régénérer le vivant 4/ Renforcer la connaissance et la capacité d'agir des acteurs pour accélérer la transformation écologique de l'hôpital	Action 1 : Réformer les véhicules non conformes à la ZFE Action 2 : Utiliser les centrales d'achat qui ont des marchés d'acquisition et location de voitures à faible émission de CO2; marchés locaux autopartage, etc.		
	Autres informations : Installation de bornes électriques sur l'ensemble des sites des HCL Extension du périmètre : réduire les émissions du CO2 du personnel HCL avec location longue durée de vélos électriques avec logo HCL		


Département d'achat : Généraux et Logistique Famille d'achat : Collecte et traitement des Déchets	Objectif achats durables : Améliorer la valorisation de l'ensemble des déchets	Date début: 01/01/25	Fiche
		Date fin: 31/12/30	N°1.8
Parties prenantes internes HCL : Direction Production et Logistique Parties prenantes externes (hors fournisseurs car systématique) :	<div> Indicateurs: <ul style="list-style-type: none"> - Libellé indicateur Accroissement du taux de déchets revalorisés - Définition / calcul de l'indicateur : $\% = (\text{t/an déchets revalorisé année N}) / (\text{t/an déchets revalorisé 2024})$ </div>		
Impact : <u>Environnemental</u> Décarbonation Recyclage Réduction des déchets <u>Social</u> Inclusion	Indicateur objectifs : <ul style="list-style-type: none"> - Très court terme 2025-2026 = mise en place du tri sélectif des emballages, clause CCTP, audit interne, partenariat fournisseur - Court terme 2027-2029 = 80% tri sélectif - Moyen terme 2030 = 80% de valorisation des plastiques hospitaliers 		
	<div> Action 1 : Audit interne des contenants inutiles Action 2 : Impliquer les fournisseurs : clause CCTP pour mesurer et réduire les emballages inutiles + plan progrès avec fournisseurs en place Action 3 : Partenariat avec un prestataire pour identifier les contenants et emballages et mieux les valoriser ; développer le tri sélectif </div> <div> Autres informations : Les entreprises adaptées et ESAT sont positionnées sur les tables de tri sélectifs </div>		


Cohérence avec les axes du cadre d’engagement RSE HCL :





- 1/ Lutter contre le dérèglement climatique, économiser les ressources
- 2/ Agir pour améliorer le bien-être des professionnels et la santé à l’échelle du territoire
- 3/ Développer les partenariats pour accélérer la transition écologique et régénérer le vivant
- 4/ Renforcer la connaissance et la capacité d’agir des acteurs pour accélérer la transformation écologique de l’hôpital


Département d'achat : Général et Logistique Famille d'achat : Entretien & Nettoyage des locaux	Objectifs achats durables : Réduire l'impact environnemental et sociétal de nos marchés		Date début: 01/01/25 Date fin: 31/12/30	Fiche N°1.9
Parties prenantes internes HCL : Direction Production et Logistique Parties prenantes externes (hors fournisseurs car systématique) :	<div> Indicateur : <ul style="list-style-type: none"> Libellé indicateur : <ul style="list-style-type: none"> 1/ Taux de matériels reconditionnés utilisés 2/ Taux de recyclabilité de contenants 3/ Taux de personnel formé 4/ Taux d'agents bénéficiant de mobilité interne - promotion Définition / calcul de l'indicateur : <ul style="list-style-type: none"> 1/ % = nombre de matériels reconditionnés utilisés par le fournisseur pour la prestation HCL / nombre total de matériels utilisés par le fournisseur pour la prestation HCL 2/ % = nombre de contenants recyclables utilisés par le fournisseur pour la prestation HCL / nombre total de contenant utilisés par le fournisseur pour la prestation HCL 3/ % = nombre de salariés du fournisseur formés intervenant sur les sites HCL / nombre total de salariés du fournisseur intervenant sur les sites HCL 4/ % = nombre de salariés concernés du fournisseur intervenant sur les sites HCL / nombre total de salariés du fournisseur intervenant sur les sites HCL </div>			
Impact : <u>Environnemental</u> Economie circulaire Consommation d'eau Réduction des déchets Recyclage <u>Social</u> Inclusion Réduction des nuisances	Indicateur objectifs : <ul style="list-style-type: none"> Très court terme 2025-2026 = 20% matériels reconditionnés / 20% contenants recyclables / 50% personnels formés / 10% d'évolution interne Court terme 2027-2029 = 40% matériels reconditionnés / 40% contenants recyclables / 50% personnels formés / 75% d'évolution interne Moyen terme 2030 = 60% matériels reconditionnés / 60% contenants recyclables / 100% personnels formés / 20% d'évolution interne 			
Cohérence avec les axes du cadre d'engagement RSE HCL : <div>  <ul style="list-style-type: none"> 1/ Lutter contre le dérèglement climatique, économiser les ressources 2/ Agir pour améliorer le bien-être des professionnels et la santé à l'échelle du territoire 3/ Développer les partenariats pour accélérer la transition écologique et régénérer le vivant 4/ Renforcer la connaissance et la capacité d'agir des acteurs pour accélérer la transformation écologique de l'hôpital </div>	Action 1 : Mise en place d'un marché réservé ESAT pour le nettoyage d'un site administratif (Villon) Action 2 : Travail sur les horaires de passage des agents de nos prestataires Action 3 : Critère RSE 30% dans la prochaine consultation Autres informations : Plan de progrès sur la réduction des déchets et l'usage de produits éco labélisés à mener avec les prestataires. Investiguer et tester le nettoyage vapeur.			


Département d'achat : Général et Logistique Famille d'achat : Entretien Espaces Verts	Objectif achats durables : Développer la biodiversité dans nos espaces verts	Date début: 01/01/25 Date fin: 31/12/30	Fiche N°1.10
Parties prenantes internes HCL : Direction Production et Logistique Parties prenantes externes (hors fournisseurs car systématique) : Ville de Lyon / Direction Biodiversité et Nature en Ville	<div> Indicateur : <ul style="list-style-type: none"> - Libellé indicateur : 1/ Taux de couverture des sites HCL concernés par un audit annuel de la Faune et Flore 2/ taux d'entretien des espaces verts confiées à un ESAT/EA - Calcul indicateur : 1/ % = nombre de site avec un audit dans l'année / nombre total de site concernés 2/ % = dépenses entretien espaces verts ESAT EA / dépenses totales entretien espaces verts </div>		
Impact : <u>Environnemental</u> Biodiversité Matériaux biosourcés Consommation d'eau <u>Social</u> QVT personnels HCL Inclusion Réduction des nuisances	Indicateur objectifs : <ul style="list-style-type: none"> - Très court terme 2025-2026 = Audit annuel - Court terme 2027-2029 = Nouveaux marchés Espaces Verts + Audit annuel - Moyen terme 2030 = Audit annuel 		
Cohérence avec les axes du cadre d'engagement RSE HCL : <div>  <div> 1/ Lutter contre le dérèglement climatique, économiser les ressources 2/ Agir pour améliorer le bien-être des professionnels et la santé à l'échelle du territoire 3/ Développer les partenariats pour accélérer la transition écologique et régénérer le vivant 4/ Renforcer la connaissance et la capacité d'agir des acteurs pour accélérer la transformation écologique de l'hôpital </div> </div>	<div> Action 1 : Maintenir un marché réservé ESAT/EA Action 2 : Contractualiser un marché avec un écologue Action 3 : Responsabiliser le prestataire (interne ou externe) : Repenser les marchés d'espaces verts pour affecter la gestion globale d'un site à un prestataire (jardins, fleurs, arbres, bio diversité, faune et flore) </div> <div> Autres informations : arrêt total de l'usage des produits phytosanitaires de synthèse, travail à mener avec la Direction Biodiversité et Nature en Ville </div>		


Département d'achat : Général et Logistique Famille d'achat : Fournitures Générales (fournitures de bureau / papier / imprimé...)	Objectif achats durables : Augmenter la part de produits éco-responsables et valoriser l'insertion sociale dans l'achat des fournitures générales	Date début: 01/01/25	Fiche
		Date fin: 31/12/30	N°1.11
Parties prenantes internes HCL : Direction Production et Logistique Parties prenantes externes (hors fournisseurs car systématique) : Centrales d'achat, MMIE	Indicateur : - <i>Libellé indicateur :</i> 1/ Proportion de produits « verts » dans les achats 2/ Nombre d'heures d'insertion réalisées annuellement - <i>Définition / calcul de l'indicateur :</i> 1/ % = € des produits "verts" / au total € de la famille 2/ Nombre d'heures réalisées sur les marchés par du personnel en insertion suivant les données du bilan annuel produit par la MMIE (Maison Métropolitaine d'Insertion pour l'Emploi)		
Impact : <u>Environnemental</u> Décarbonation Biodiversité Matériaux biosourcés <u>Social :</u> Inclusion Réduction des nuisances	Indicateur objectifs : - <i>Très court terme 2025-2026 = 1/ 10%; 2/ 200h</i> - <i>Court terme 2027-2029 = 1/ 25%; 2/ 1000h</i> - <i>Moyen terme 2030 = 1/ 50%; 2/ 2000h</i>		
Cohérence avec les axes du cadre d'engagement RSE HCL :  1/ Lutter contre le dérèglement climatique, économiser les ressources 2/ Agir pour améliorer le bien-être des professionnels et la santé à l'échelle du territoire 3/ Développer les partenariats pour accélérer la transition écologique et régénérer le vivant 4/ Renforcer la connaissance et la capacité d'agir des acteurs pour accélérer la transformation écologique de l'hôpital	Action 1 : Travail dans le cadre du renouvellement du marché UNIHA fournitures de bureau avec les fournisseurs retenus (plans de progrès / référencement produits) Action 2 : Travail en lien avec la MMIE pour les clauses sociales / insertion en fonction de l'objet des marchés Action 3 : Réduire la consommation de papiers en lien avec le comité impression Autres informations :		


Département d'achat : Généralistes et Logistique Famille d'achat : Mobilier de bureau, mobilier d'extérieur	Objectif achats durables : Réduire l'impact environnemental de nos achats de mobiliers / ergonomie poste de travail	Date début: 01/01/25	Fiche
		Date fin: 31/12/30	N°1.12
Parties prenantes internes HCL : Ensemble des directions / groupements hospitaliers Parties prenantes externes (hors fournisseurs car systématique) : Centrales d'achat	<div> Indicateur : <ul style="list-style-type: none"> - Libellé indicateur : 1/ Taux d'achat de mobilier certifié NF environnement 2/ Taux d'achat de mobilier seconde main - Définition / calcul de l'indicateur : 1/ % = € de produits labélisés achetés / € dépenses globales mobilier 2/ % = € de mobilier acheté issu du marché de seconde main / € dépenses globales mobilier </div>		
Impact : <u>Environnemental</u> Décarbonation Economie circulaire Recyclage Matériaux recyclés Réduction des déchets Biodiversité <u>Social</u> Réduction des nuisances	Indicateur objectifs : <ul style="list-style-type: none"> - Très court terme 2025-2026 = 1/ 10%; 2/ 0% - Court terme 2027-2029 = 1/ 15%; 2/ 5% - Moyen terme 2030 = 1/ 15%; 2/ 10% 		
Cohérence avec les axes du cadre d'engagement RSE HCL : <div>  <ul style="list-style-type: none"> 1/ Lutter contre le dérèglement climatique, économiser les ressources 2/ Agir pour améliorer le bien-être des professionnels et la santé à l'échelle du territoire 3/ Développer les partenariats pour accélérer la transition écologique et régénérer le vivant 4/ Renforcer la connaissance et la capacité d'agir des acteurs pour accélérer la transformation écologique de l'hôpital </div>	Action 1 : Travail dans le cadre du renouvellement des marchés UniHA avec les fournisseurs retenus (plans de progrès / référencement produits) Action 2 : Mise en place d'un marché de seconde vie (réflexion UniHA ou marché propre HCL) Action 3 : Suivi de la durée de vie des mobiliers.		
	Autres informations : Pour les mobiliers avec du matériaux bois, une attention particulière aux labels sur l'origine et la gestion des forêts. Bourse d'échanges interne HCL de mobilier de seconde main		

Département d'achat : Généraux et Logistique Famille d'achat : Linges, EPI, Vêtements de Travail	Objectif achats durables : Augmenter la part de produits responsables dans les achats	Date début: 01/01/25	Fiche
		Date fin: 31/12/30	N°1.13
Parties prenantes internes HCL : Direction Production et Logistique, Département Prévention et Sécurité Générale, SMUR Parties prenantes externes (hors fournisseurs car systématique) : Centrales d'achat	Indicateur : - <i>Libellé indicateur :</i> 1/ taux de vêtements labélisés « bio » 2/ Taux de vêtements labélisés « global » - <i>Définition / calcul de l'indicateur :</i> 1/ % = € de vêtements achetés labélisés « bio » / € dépenses globales vêtements 2/ % = € de vêtements achetés labélisés « Oeko-Tex ou équivalent » / € dépenses globales vêtements		
Impact : <div> <div>Environnemental :</div> <div> Décarbonation Economie d'énergie consommation d'eau Matériaux recyclés Circuits courts </div> </div> <div> <div>Social :</div> <div> Commerce équitable </div> </div>	Indicateur objectifs : - <i>Très court terme 2025-2026 = 1/ 0%; 2/ 0%</i> - <i>Court terme 2027-2029 = 1/ 10%; 2/ 10%</i> - <i>Moyen terme 2030 = 1/ 20%; 2/ 20%</i>		
Cohérence avec les axes du cadre d'engagement RSE HCL : <div>  <div> 1/ Lutter contre le dérèglement climatique, économiser les ressources 2/ Agir pour améliorer le bien-être des professionnels et la santé à l'échelle du territoire 3/ Développer les partenariats pour accélérer la transition écologique et régénérer le vivant 4/ Renforcer la connaissance et la capacité d'agir des acteurs pour accélérer la transformation écologique de l'hôpital </div> </div>		Action 1 : Travailler en collaboration avec les fournisseurs pour augmenter la part de labels Action 2 : Travailler avec les parties prenantes internes pour la définition et mise en œuvre des clauses techniques adéquates (matériaux recyclés, labels) Action 3 : Organiser des visites et inspections de sites et ateliers de fabrication Autres informations :	

Département d'achat : Généraux et Logistique Famille d'achat : Équipements de Restauration		Objectif achats durables : Limitier l'impact environnemental de notre parc d'équipements de restauration (acquisition et exploitation)	Date début: 01/01/25 Date fin: 31/12/30	Fiche N°1.14
Parties prenantes internes HCL : Direction Production et Logistique/Direction de la restauration Parties prenantes externes (hors fournisseurs car systématique) : Centrales d'achat			Indicateur : <i>Libellé indicateur :</i> 1/ Taux d'équipements énergétiquement efficaces achetés 2/ Prise en compte de l'ergonomie au poste de travail <i>Définition / calcul de l'indicateur :</i> 1/ % = nombre d'équipements achetés qui répondent à des normes d'efficacité énergétique / nombre total d'équipements achetés 2/ % = nombre de personnes répondant satisfait ou très satisfait / nombre total de répondant	
Impact : <div><div>Environnemental : Consommation d'eau Economie d'énergie Recyclage</div><div>Social : QVT personnels HCL</div></div>				
Cohérence avec les axes du cadre d'engagement RSE HCL : <div><div></div><div>1/ Lutter contre le dérèglement climatique, économiser les ressources 2/ Agir pour améliorer le bien-être des professionnels et la santé à l'échelle du territoire 3/ Développer les partenariats pour accélérer la transition écologique et régénérer le vivant 4/ Renforcer la connaissance et la capacité d'agir des acteurs pour accélérer la transformation écologique de l'hôpital</div></div>			Indicateur objectifs : <i>Très court terme 2025-2026 = 1/ 75%; 2/ 50%</i> <i>Court terme 2027-2029 = 1/ 100%; 2/ 75%</i> <i>Moyen terme 2030 = 1/ 100%; 2/ 100%</i>	
			Action 1 : Travailler avec les parties prenantes internes pour la définition et mise en œuvre des clauses techniques adéquates (normes, labels) Action 2 : Enquêtes de satisfaction des utilisateurs par rapport aux nouveaux équipements Action 3 : Mise en œuvre d'une procédure de suivi individualisé de la durée de vie des équipements	
			Autres informations : Action 3 en lien avec GMAO/gestion de parc des équipements de restauration et des choix d'équipement en fonction de leur « réparabilité » et allongement de la durée du maintien en condition opérationnelle	

Département d'achat : Généraux et Logistique Famille d'achat : Denrées Alimentaires	Objectif achats durables : Accroître la part des achats responsables et réduire le gaspillage alimentaire	Date début: 01/01/25 Date fin: 31/12/30	Fiche N°1.15
Parties prenantes internes HCL : Direction Production et Logistique/Direction de la restauration Parties prenantes externes (hors fournisseurs car systématique) : Centrales d'achat nationales et locales	Indicateur : - <i>Libellé indicateur :</i> 1/ Taux d'achat en circuit court 2/ Taux d'achat produits biologiques 3/ Taux de gaspillage alimentaire - <i>Définition / calcul de l'indicateur :</i> 1/ % = dépenses en € produits régionaux / € dépenses globales 2/ % = dépenses en € produits bio / € dépenses globales 3/ % = tonnes de production non consommée / tonnes de production globale		
Impact : <u>Environnemental :</u> Circuits courts Agriculture biologique Réduction des déchets <u>Social :</u> QVT personnels HCL	Indicateur objectifs : - <i>Très court terme 2025-2026 = 1/ reste à déterminer 2/ EGALIM 3/ reste à déterminer</i> - <i>Court terme 2027-2029 = 1/ reste à déterminer 2/ EGALIM 3/ reste à déterminer</i> - <i>Moyen terme 2030 = 1/ reste à déterminer 2/ EGALIM 3/ reste à déterminer</i>		
Cohérence avec les axes du cadre d'engagement RSE HCL :  1/ Lutter contre le dérèglement climatique, économiser les ressources 2/ Agir pour améliorer le bien-être des professionnels et la santé à l'échelle du territoire 3/ Développer les partenariats pour accélérer la transition écologique et régénérer le vivant 4/ Renforcer la connaissance et la capacité d'agir des acteurs pour accélérer la transformation écologique de l'hôpital	Action 1 : Travail dans le cadre du renouvellement des marchés UniHA avec les fournisseurs retenus (plans de progrès / référencement produits) Action 2 : Accompagner la Direction Production et Logistique/Direction de la restauration dans ses plans d'actions de réduction du gaspillage alimentaire Action 3 : Sourcing avec les acteurs locaux pour adresser des marchés spécifiques hors centrale sur des besoins limités Autres informations : La juste production pour la juste consommation. Revente au personnel des produits non consommés et en limite de DLC		

Département d'achat : Généraux et Logistique Famille d'achat : Prestations Hôtelières (places en crèche, hôtels hospitaliers, distributeurs automatiques)	Objectif achats durables : Augmenter le % des produits labellisés et prendre en compte la satisfaction de l'utilisateur	Date début: 01/01/25 Date fin: 31/12/30	Fiche N°1.16
Parties prenantes internes HCL : DRH, Utilisateurs (pour les places en crèches et hôtels hospitaliers), Approvisionneurs services économiques (pour les distributeurs boissons et snacks) Parties prenantes externes (hors fournisseurs car systématique) :	Indicateur : - Libellé indicateur : 1/ Taux de produits « verts » ou éco responsables dans l'offre des distributeurs automatiques 2/ Taux de satisfaction du personnel HCL via une enquête annuelle - Définition / calcul de l'indicateur : 1/ % = nombre de références produits écoresponsables disponibles dans les distributeurs automatique / nombre total de références 2/ % = nombre de personnes répondant satisfait ou très satisfait / nombre total de répondant		
Impact : <u>Environnemental</u> Agriculture biologique Circuits courts <u>Social</u> QVT personnels HCL Commerce équitable Inclusion	Indicateur objectifs : - Très court terme 2025-2026 = 1/ 25% 2/ 50% - Court terme 2027-2029 = 1/ 50% 2/ 100% - Moyen terme 2030 = 1/ 75% 2/ 100%		
Cohérence avec les axes du cadre d'engagement RSE HCL : <div><div><div>1/ Lutter contre le dérèglement climatique, économiser les ressources</div><div>2/ Agir pour améliorer le bien-être des professionnels et la santé à l'échelle du territoire</div><div>3/ Développer les partenariats pour accélérer la transition écologique et régénérer le vivant</div><div>4/ Renforcer la connaissance et la capacité d'agir des acteurs pour accélérer la transformation écologique de l'hôpital</div></div></div>	Action 1 : Distributeurs automatiques : reporting réguliers produits labellisés / traçabilité prestation Action 2 : Travail collaboratif avec les familles et utilisateurs des marché places en crèche / hôtels hospitaliers. Déploiement et analyse des questionnaires de satisfaction et plan de progrès avec les fournisseurs Action 3 : Inclure des clauses d'insertion dans les marchés		
Autres informations :			

Département d'achat : Général et Logistique Famille d'achat : Courrier, Éditique	Objectif achats durables : Augmenter le % de flux dématérialisé dans la gestion des courriers des HCL	Date début: 01/01/25	Fiche
		Date fin: 31/12/30	N°1.17
Parties prenantes internes HCL : Directions des finances, des services numériques, RH médicales et non médicales Parties prenantes externes (hors fournisseurs car systématique) : Centrales d'achat	Indicateur : - Libellé indicateur : Taux de plis dématérialisés - Définition / calcul de l'indicateur : % = (Nombre d'envois dématérialisés / nombre total d'envois) d'avis de sommes à payer HCL et de fiches de paye		
Impact : Environnemental Réduction des déchets Economie d'énergie Décarbonation	Indicateur objectifs : - Très court terme 2025-2026 = 0% - Court terme 2027-2029 = 50% - Moyen terme 2030 = 100%		
Cohérence avec les axes du cadre d'engagement RSE HCL :  1/ Lutter contre le dérèglement climatique, économiser les ressources 2/ Agir pour améliorer le bien-être des professionnels et la santé à l'échelle du territoire 3/ Développer les partenariats pour accélérer la transition écologique et régénérer le vivant 4/ Renforcer la connaissance et la capacité d'agir des acteurs pour accélérer la transformation écologique de l'hôpital	Action 1 : Dématérialiser les cartes cadeaux pour le personnel HCL Action 2 : Dématérialiser les Avis de Sommes à Payer Action 3 : Dématérialiser les Fiches de Paye		
	Autres informations : travail en amont avec la Direction des Services Numériques et lien avec les offres des Centrales d'Achat		