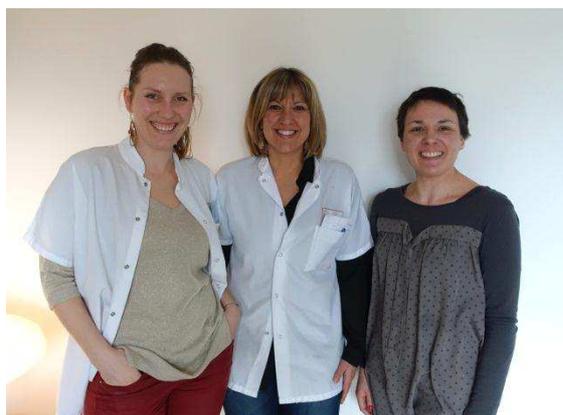




"De l'air !", une BD sur le cancer du poumon

Quand patients et soignants écrivent l'histoire ensemble



Charlotte, Séverine et Elisabeth – co-scénaristes

Au départ, une patiente et un désir. Elisabeth, jeune femme active atteinte d'un cancer du poumon, fait part à la psychologue du service de pneumologie du Centre Hospitalier Lyon-Sud dans laquelle elle est suivie, de son souhait d'écrire sur son expérience et de partager son ressenti vis-à-vis de la maladie, des soins et du regard des autres. « *Mon envie d'écrire est née avec l'arrivée de la maladie, explique Elisabeth. Je voyais l'écriture comme un exutoire, elle me permettrait d'évacuer la colère que j'avais en moi* ». A partir de son expérience du cancer, Elisabeth veut transmettre, informer et

sensibiliser les patients et leur entourage. Le format 'bande-dessinée' l'interpelle tout particulièrement parce qu'il permet de traiter l'approche du cancer avec humour et vérité et qu'il offre plusieurs choix de lecture, entre images et textes. Le projet va rapidement trouver résonance auprès de l'équipe médicale, et notamment du médecin d'Elisabeth, le Dr Sébastien Couraud. Avec Séverine, la psychologue, ils vont trouver un partenaire industriel pour financer le projet, faire appel à Charlotte, l'art-thérapeute du service, pour gérer la coordination de cette aventure, puis chercher des dessinateurs. Huit dessinateurs fraîchement diplômés de l'école Emile Cohl répondent à l'appel.

L'aventure démarre : l'équipe scénario composée d'Elisabeth (patiente), de Séverine (psychologue) et de Charlotte (art-thérapeute) débute l'écriture de la BD. Les trois femmes se rencontrent une à deux fois par mois et échangent beaucoup par mail et téléphone. L'objectif : créer une bande-dessinée relatant de manière humoristique et satirique le parcours des personnes atteintes d'un cancer du poumon, en s'inspirant des témoignages d'Elisabeth et d'autres patients du service. L'écriture du scénario débute immédiatement après le lancement officiel du projet, au printemps 2015. Les dessins sont réalisés entre juillet et décembre par les huit dessinateurs organisés en binômes. Ils proposent des esquisses de personnages à partir des consignes données, des descriptions faites par l'équipe scénario et d'une visite des locaux de l'hôpital, puis harmonisent leurs graphismes pour trouver un style cohérent. « *La collaboration avec les dessinateurs a été passionnante, se souvient l'équipe scénario, qui s'étonnait que certaines ébauches de personnages correspondaient parfaitement à la vision qu'elle s'en faisait. Un des dessinateurs a accompagné Elisabeth passer un scanner pour comprendre comment cela se passait et s'imprégner de l'ambiance particulière de ces lieux, je trouve* ». La version finalisée est prête en décembre

2015 puis passe dans les mains de l'éditeur. Les équipes des éditions Ellipses (Paris) mettent rapidement tout le savoir-faire en œuvre pour lui donner vie.

Initialement, le projet prévoyait une commande de 2 000 exemplaires pour une diffusion nationale dans les services de pneumologie des hôpitaux. Finalement, 1 500 exemplaires supplémentaires ont été commandés directement par l'éditeur Ellipses, qui a complètement adhéré au projet et prévoit une diffusion en librairie, selon les conditions suivantes : absence de marge et droits d'auteurs reversés à l'association du service, pour des projets de recherche et d'amélioration des soins.

► Une histoire et un scénario

Pitch : Quatre personnes atteintes d'un cancer du poumon se retrouvent dans la salle d'attente de leur médecin. La découverte d'un article de presse vantant les mérites du jus d'épinard pour guérir le cancer sera le point de départ d'une longue discussion sur le parcours de soin de ces 4 protagonistes. Au travers de cette histoire, ils nous racontent de manière vraie, humoristique et parfois caustique, leur vécu en lien avec la maladie.

Le scénario a suivi plusieurs objectifs :

- Rappeler et dénoncer le poids des mots et des regards portés sur la personne malade : cancer de la honte et de la culpabilité (« *Parce que tu fumes ?* »), idées reçues sur les traitements, maladresses et préjugés des proches ou de l'entourage...
- Mettre en mots et en images les difficultés rapportées par les patients tout au long de leur parcours de soin afin de limiter l'isolement et de nommer les craintes qu'ils peuvent ressentir par moments (annonce, traitements, symptômes associés, changement du cours de la vie...).
- Présenter les différents acteurs de soins, examens, traitements, afin qu'ils puissent s'en faire une représentation préalable visant à apaiser la peur de l'inconnu (fibroscopie, scanner, chimiothérapie intraveineuse, thérapies ciblées, hospitalisation, effets secondaires des traitements...).
- Présenter les soins de support (art-thérapie, diététique, psychologie, activité physique adaptée, socio-esthétique...) et les solutions visant à favoriser la qualité de vie et l'estime de soi.
- Exprimer les difficultés des médecins, des soignants et des proches du patient, qui peuvent générer des maladresses ou des attitudes peu aidantes par moment.



Au final, 'De l'Air !' est avant tout une bande-dessinée, une « vraie » bande dessinée ! Simplement, cette bande dessinée traite avec légèreté, d'un sujet lourd et pesant : le cancer du poumon.

► Une approche thérapeutique de la maladie par l'art et l'humour

Au-delà du partage d'informations et du ressenti des patients, il s'agit d'amener un peu de légèreté dans le contexte pesant et inquiétant du cancer pour tenter d'aider les patients à prendre du recul face à certaines situations et à mieux comprendre les traitements et la prise en charge de manière globale. Pour Elisabeth, l'écriture de la BD a été une réelle thérapie : « *Malgré le ton léger de la BD, l'écriture m'a obligé à regarder la maladie en face et a fait ressortir beaucoup de choses que j'avais enfouies au fond de moi.* ».

« Je voulais faire quelque chose d'utile, une BD qui soit un support à ceux qui n'osent pas s'exprimer »

Elle continue : « *La colère vous pousse à chercher des responsables, chez vos proches ou dans le corps médical. L'art-thérapie m'aide à mieux vivre mon cancer et à être plus tolérante, parce qu'au fond, chacun – patient, famille et amis, soignants – fait ce qu'il peut. L'art-thérapie a eu un effet d'apaisement* ».

Au-delà des patients et de leur entourage, la bande-dessinée, parce qu'elle permet de pénétrer dans le monde et dans la tête du patient, s'adresse également aux équipes médicales et paramédicales pour leur permettre d'étayer leurs pratiques professionnelles, ainsi qu'au grand public pour mieux comprendre le vécu de cette maladie fréquente, effrayante, mais finalement si mal connue..



Où se procurer la BD 'De l'air !' ?

De l'Air !

E. Coureault, C. Rentler, S. Torrecillas, N. Bernadelli, J-B. Chatard, F. Giacomini, E. Jammes, M. Martin, E. Perrotin, C. Pourrot, A. Zapata

44p, Editions Ellipses (Paris) – 2016

ISBN 9782340-011465

Prix librairie : 12,50 €

Disponible en avant-première dans les services de pneumologie et oncologie thoracique puis dans toutes les librairies.

A PROPOS DES HOSPICES CIVILS DE LYON

Premier centre de traitement du cancer en Rhône-Alpes

Deuxième Centre Hospitalier Universitaire de France (CHU) de France, les Hospices Civils de Lyon comptent plus de 23 000 professionnels, répartis sur 15 établissements pluridisciplinaires ou spécialisés.

Avec près de 70 000 séjours par an pour la prise en charge de cancers, les Hospices Civils de Lyon constituent le premier centre de traitement du cancer de la région Rhône-Alpes. Les patients sont accueillis dans de nombreux services des HCL, quel que soit le type et le stade de leur cancer. En matière de cancérologie, le CHU de Lyon assure des missions de proximité, de recours et de référence, d'innovation et de recherche clinique. Près de 400 essais cliniques ouverts en Hématologie et Oncologie pour permettre aux patients de bénéficier d'un traitement innovant.

Pour plus d'information :

www.chu-lyon.fr

A PROPOS DU CANCEROPOLE LYON AUVERGNE RHONE-ALPES (CLARA)

Le Cancéropôle Lyon Auvergne Rhône-Alpes (CLARA) est une initiative lancée et financée par les pouvoirs publics (Institut National du Cancer, Collectivités territoriales et le Fonds Européen de Développement Régional). Il s'inscrit dans le cadre des Plans Cancers nationaux et vise à développer la Recherche en oncologie en Rhône-Alpes et Auvergne. Depuis 2003, le CLARA fédère les acteurs académiques, cliniques et industriels des deux régions, au service d'une stratégie régionale, nationale et internationale de lutte contre le Cancer dans un double objectif : le transfert rapide des découvertes vers les patients et la valorisation économique de la recherche. Outre son engagement auprès de l'ensemble des acteurs de la Recherche pour favoriser leur décroisement et les collaborations, le Cancéropôle accompagne les projets par le biais d'une offre de services structurée et élaborée en adéquation avec leurs besoins. Le CLARA développe également des actions en faveur de l'ouverture de la Recherche vers les sciences humaines et sociales et les questions de santé publique, mettant ainsi le patient au cœur de la Recherche. Le CLARA est placé sous l'égide de la Fondation Léa et Napoléon Bullukian, fondation reconnue d'utilité publique

Pour plus d'information :

www.canceropole-clara.com

@CanceropolCLARA

Gwenaëlle PARET | 04 37 90 17 24 | gparet@canceropole-clara.com